

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный секретарь
приемной комиссии

А.В. Губайдулина



**Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации»
Магистерская программа: «Цифровая культура и медийное
производство»**

Содержание программы

Программа вступительных испытаний для поступающих в магистратуру составлена на основе требований федерального государственного стандарта высшего образования и включает в себя основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов бакалавриата.

- теоретическую подготовку в области современных медиа, включающую системное виденье ландшафта;
- владение профессиональными компетенциями в области медиакоммуникаций (владение способами передачи информации);
- высокий уровень мотивации к самостоятельному развитию и профессиональному росту.

Вступительные испытания в магистратуру по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» проводится в два этапа и суммарно оценивается по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, - 40 баллов (в том числе не менее 20 баллов за портфолио и не менее 20 баллов за собеседование).

Первый этап: Портфолио

Портфолио кандидата представляет собой авторский творческий материал (фото- или видеоматериал до 5 минут) или текст, дополненный иллюстрациями (фото, видео и пр.)). Допускается и приветствуется представление материалов, подготовленных ранее в рамках иных проектов, а также создание нового материала.

Портфолио кандидата должно содержать CV, дипломы и сертификаты. Портфолио просим направить на почту mediaproduction@utmn.ru

Критерии оценки:

- 1) Оригинальность (до 10 баллов)
- 2) Владение способами передачи информации (до 10 баллов)
- 3) Аудиовизуальная выразительность (до 10 баллов)
- 4) «Масштаб» реализации проекта (до 10 баллов)
- 5) Сопроводительное письмо с описанием роли автора портфолио в выполнении проекта (до 10 баллов).

Второй этап: Собеседование

Собеседование состоит из двух частей: первая (описание) предполагает проверку способности «читать» произведение (будь то кадр, реклама, фотография или что-то ещё - и это медианавык), вторая часть связана с выяснением мотивации и пониманием области, в которой желает работать абитуриент (мы встречались с теми, кто вообще не понимал, куда он попал)

Кандидату предлагается произведение аудиовизуальной культуры (кадр, фотография, картина...), которое необходимо описать, после чего ответить на вопросы. Этот этап позволяет выяснить способность кандидата взаимодействовать с символическими формами – в этом состоит специфика медиакommunikации. Описание, по сути, должно представлять собой не только ответ на вопрос «что я вижу?», но и на вопрос «что это значит?». Дополнительные вопросы экзаменатора могут предлагать контексты «прочтения» произведения (например, «можно ли в образе увидеть отражение мифа о ...»)

Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии - в этой части комиссия выясняет общую теоретическую подготовку – знакомство с основными теориями медиа, ключевыми вехами в истории медиа, а также представлением о современной медиасфере.

Возможные варианты вопросов:

- Почему Вас привлекает сфера визуальных медиа?
- Где в современном медийном ландшафте Вы видите свое место?
- Как, на Ваш взгляд, будет выглядеть медийный ландшафт через 10 лет?
- Что лично Вам хотелось бы в нем изменить? Что нового привнести? От чего уйти?

Собеседование пройдет очно или в дистанционном формате. Для проведения собеседования в дистанционной форме будет создана трансляция в Яндекс-телемосте, ссылка будет выслана кандидатам по почте с указанием времени подключения. Комиссия будет находиться в аудитории с соответствующим техническим оборудованием.

Критерии оценивания:

- 1) Теоретическая подготовка в области современных медиа, а также системное видение современного медийного ландшафта (до 20 баллов);
- 2) Наличие и степень владения профессиональными компетенциями в области медиакоммуникаций (до 10 баллов);
- 3) Мотивация (до 20 баллов).

Процедура оценки:

Максимальное количество баллов, выставленное в сумме членами экзаменационной комиссии за обе части – 100.

Рекомендуемая литература:

1. Беньямин В. Краткая история фотографии. - М.: Ад Маргинем, 2013.
2. Больц Н. Азбука медиа. - М.: Европа, 2011.
3. Брехт Б. Теория радио. 1927-1932. - М.: Ад Маргинем, 2014.
4. Делез Ж. Кино. - М.: Ад Маргинем, 2013.
5. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Изд. дом ВШЭ, 2017.
6. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. – М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, 2003.
7. Флюссер В. За философию фотографии. Спб.: Издательство СПбГУ, 2008.