

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный секретарь
приемной комиссии

А.В. Губайдулина

**Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению
38.04.01 «Экономика»
Магистерские программы: «Цифровая экономика»,
«Data Science в экономике», «Финансовая экономика (Финансомика)»**

Программа вступительного экзамена для поступления в магистратуру составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов бакалавриата.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- понимание взаимосвязи между экономическими явлениями и процессами;
- знание современных теоретических представлений о рынках, фирмах, капитале;
- способность характеризовать роль государства в регулировании экономики, включая бюджетную, налоговую, денежно -кредитную политики.

Экзамен проводится в форме тестирования по разделам «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, состоит из двух частей (А и В), содержит 50 заданий.

Часть А включает 40 заданий с выбором ответа. К каждому заданию дается 4 варианта ответа, из которых только один правильный.

Часть В содержит 10 открытых заданий с кратким ответом. Ответом является слово, словосочетание.

Критерий оценивания – 2 балла за каждый правильный ответ на задания части А и задания части В (максимальная общая оценка - 100 баллов).

Содержание программы

Раздел 1. Микроэкономика.

ТЕМА 1. Предмет и метод микроэкономики

Особенности объекта и предмета микроэкономики как науки. Субъекты микроэкономики. Предприятие. Домохозяйство. Схема взаимодействия

предприятий и домохозяйств. Проблема выбора. Редкость как экономическое понятие. Методы и функции микроэкономики. Микроэкономика и экономическая политика.

ТЕМА 2. Основы рыночного хозяйства

Генезис рынка и его развитие. Специализация и общественное разделение труда. Экономическая обособленность товаропроизводителей. Роль частной собственности в экономическом обособлении.

Роль рынка в экономической жизни общества. Виды рынков. Функции рынка: ценообразующая, информационная, посредническая, регулирующая, санирующая, стимулирующая.

Конкуренция как элемент рыночной экономики. Экономическая сущность конкуренции. Эффективность конкуренции в рыночной экономике.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Функции конкуренции.

Плюсы и минусы существования монополий для экономики. Типы и формы монополистической объединений. Картель. Трест. Синдикат. Концерн. Конгломерат. Финансово-промышленные группы и их роль. Монопсония.

Антимонопольное регулирование. Развитие антимонопольной деятельности в России. Федеральная антимонопольная служба.

ТЕМА 3. Спрос и предложение на рынке

Спрос. Кривая спроса. Эффекты спроса. Эффект «здорового смысла», эффект дохода и замещения. Влияние предельной полезности на спрос. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса.

Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ. Аксиомы выявленных предпочтений. Спрос потребителя в неопределенности.

Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Предложение и спрос. Уравновешивающая функция рыночной цены. Правительственное регулирование цен. Дефицит и товарные излишки.

Эластичность спроса по ценам. Основные факторы эластичности спроса. Товары-субституты и товары-комплементы.

Эластичность предложения по ценам. Фактор времени. Краткосрочный период. Долгосрочный период.

ТЕМА 4. Типы рынков и их особенности

Рынок. Классификация рынка. Совершенный рынок. Признаки совершенного рынка. Несовершенный рынок и его особенности.

Организованный рынок. Неорганизованный рынок. «Черный», «теневой» и «серый» рынки. Роль рынка в экономической жизни общества.

Эффективность конкуренции в рыночной экономике. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкурентной борьбы.

Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монопсония.

ТЕМА 5. Фирма в рыночной экономике. теория фирмы

Понятие фирмы и предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Индивидуальное частное предприятие как форма организации предпринимательства. Достоинства и недостатки. Преимущества и недостатки партнерских предприятий. Товарищество. Простое товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество.

Средства предприятия как основа предпринимательской деятельности. Фонды предприятия. Основные производственные фонды и их состав. Оборотные производственные фонды. Фонды обращения. Средства и активы предприятия.

Бухгалтерский баланс: строение, виды, основная характеристика статей, аналитические возможности.

ТЕМА 6. Издержки предприятия и их виды

Издержки предприятия. Состав издержек производства. Издержки обращения. Полные издержки. Внешние и внутренние издержки предприятия.

Динамика издержек: постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки.

Общая характеристика основных моделей рынка. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства.

Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условия выхода фирм в отрасли и выхода из отрасли. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Типичные последствия несовершенной конкуренции. Госбюджетное регулирование деятельности монополий.

ТЕМА 7. Доходы предприятия

Прибыль как результат деятельности предприятия. Выручка и прибыль предприятия. Бухгалтерская и экономическая прибыль предприятия. Предельный доход. Минимизация издержек и максимизация прибыли.

Оптимальный объем производства. Норма прибыли. Роль прибыли в рыночной экономике. Стимулирующая роль прибыли и ее значение.

ТЕМА 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Общая характеристика основных моделей рынка. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условия выхода фирм в отрасли и выхода из отрасли.

ТЕМА 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Типичные последствия несовершенной конкуренции. Госбюджетное регулирование деятельности монополий.

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Статические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия “заказчик-исполнитель”. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Равновесие в условиях внешних эффектов. Эффективность, единственность, устойчивость общего равновесия.

ТЕМА 10. Поведение потребителя в экономике

Понятие потребительского поведения. Факторы, определяющие выбор потребителя на рынке. Бюджетные ограничения и покупательная способность. Предельная полезность и потребительский выбор. Цель потребителя как экономического агента.

Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики. Существование функции ожидаемой полезности.

Кривая безразличия. Общая и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Комбинация кривых безразличия и бюджетной линии. Правила рационального потребления. Условия потребительского равновесия.

Особенности потребления различных слоев населения. Специфика российского потребителя.

ТЕМА 11. Рынок труда и заработной платы

Особенности спроса на факторы производства. Формирование спроса на ресурсы при социализме и в условиях рынка.

Рынок труда. Факторы, определяющие предложение услуг труда. Спрос на труд. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда.

Заработная плата. Факторы, определяющие величину заработной платы. Прожиточный минимум. Номинальная и реальная заработная плата. Формы

зарплаты. Повременная и сдельная заработная плата. Различные системы оплаты труда.

ТЕМА 12. Рынок земли

Рынок земли. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Роль невозобновляемых ресурсов в экономике.

Специфика аграрных отношений. Землевладение и землепользование. Аренда земли. Земельная рента. Монопольная земельная рента. Дифференциальная и абсолютная земельная рента: сущность и причины возникновения.

Теоретические взгляды неоклассической школы. Особенности аграрных отношений в современной России. Аграрные отношения в условиях планового хозяйства. Необходимость проведения аграрной реформы. Общий ход аграрных преобразований.

ТЕМА 13. Рынок капитала

Капитал как фактор производства. Особенности капитала как фактора производства. Понятие промышленного капитала. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот промышленного капитала.

Ссудный капитал. Источники ссудного капитала. Кредит как форма движения ссудного капитала. Функции кредита. Формы и принципы кредитования.

Ссудный процент. Факторы, определяющие величину ставки ссудного процента. Ставка процента и реализация инвестиционных проектов фирмы.

ТЕМА 14. Предпринимательство и прибыль

Предпринимательская способность как фактор производства. Функции предпринимателя. Виды и условия предпринимательской деятельности.

Прибыль. Различные подходы к определению природы прибыли. Марксистская трактовка прибыли. Неоклассическая школа о прибыли как о вознаграждении за предпринимательскую деятельность.

Норма прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли. Функции прибыли. Российские предприниматели в условиях экономической реформы. Традиционные и нетрадиционные способы минимизации издержек и максимизации прибыли.

РАЗДЕЛ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. Предмет и метод макроэкономики

Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Основные сектора и рынки на макроуровне. Моделирование. Основные виды макроэкономических моделей.

Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов. Инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономической политики в условиях российской экономики.

Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ. Отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс.

ТЕМА 2. Развитие экономической мысли

Школа меркантилизма. Этапы меркантилизма. Школа физиократов. Политическая экономия К.Маркса. Школа институционализма.

Объективные предпосылки возникновения кейнсианства. Сущность кейнсианства. Роль государства в обеспечении макроэкономического равновесия. Критика кейнсианства. Монетаризм.

Новый этап развития неоклассического направления (неоконсерватизм). Неокейнсианство и неоклассический синтез.

ТЕМА 3. Макроэкономическая политика в различных экономических системах

Экономическая система: понятие и элементы. Различные подходы к классификации экономических систем: формационный; стадийный; цивилизационный; информационный; организационный подход.

Особенности макроэкономических процессов в различных экономических системах. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики. Особенности макроэкономических процессов в странах с переходной (транзитивной) экономикой. Этапы становления рыночных отношений в России.

Советская модель экономики. Особенности японской модели. Шведская модель. Общая характеристика китайской модели. Американская модель.

Варианты перехода к рыночной экономике. Эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов (на примере Венгрии и Китая). «Шоковая терапия» (на примере Польши).

ТЕМА 4. Основные макроэкономические показатели

Общественное воспроизводство, система национального счетоводства: резидентные и нерезидентные институциональные единицы. История развития и формирования в мире и в России. Виды счетов в СНС.

Общественное производство и его результаты. Совокупный общественный продукт (СОП) и его структура. Натурально-вещественное и денежно-стоимостное измерение СОП. Повторный счет. Промежуточный продукт. Конечный продукт.

Макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.

Чистый национальный продукт и национальный доход. Фонды потребления и накопления общества. Личный доход. Личный располагаемый доход.

Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства. Интеллектуальное богатство.

Сбережения и инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина.

Основной капитал - важная составляющая национального богатства. Классификация основных фондов. Воспроизводство основных фондов.

Оборотный капитал и его структура.

Природно-ресурсный потенциал страны.

ТЕМА 5. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и его факторы. Кривая совокупного спроса. Эффект дохода. Эффект процентной ставки. Эффект импортных закупок.

Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Кривая совокупного предложения.

Основные модели совокупного спроса и совокупного предложения – модель AD-AS. Модель IS-LM. Макроэкономическое равновесие. Факторы макроэкономического равновесия.

Модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана), сбережения, инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина.

ТЕМА 6. Теория экономического роста

Сущность и измерители экономического роста. Темпы роста и темпы прироста. Динамика экономического роста в различных государствах. Возможности государств в обеспечении экономического роста.

Теории экономического роста, модель Солоу, «золотое правило накопления». Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный тип экономического роста. Интенсивный экономический рост. Смешанный экономический рост.

Роль НТП. Экономический рост в России. Эффективность советской экономики. Этапы экономического роста в среднесрочной перспективе. Условия экономического роста в России. Значение инвестиций в экономическом росте.

ТЕМА 7. Цикличность экономического развития

Основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция. Экономический цикл. Теории экономического цикла. Экстернальные и интернальные причины цикла. Виды циклов. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.

Фазы экономического цикла. Кризис. Классификация кризисов. Депрессия. Оживление. Подъем. Особенности современного экономического цикла.

Антициклическое регулирование. Направления регулирования экономики.

Общая характеристика кризиса российской экономики. Кризис и рецессия. Трансформационный спад и его природа. Последствия цикличности для экономики.

ТЕМА 8. Безработица и занятость в экономике

Понятие безработицы. Уровень безработицы. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Рабочая сила. Трудовые ресурсы.

Виды безработицы. Фрикционная и структурная безработица. Естественный уровень безработицы. Закон А.Оукена. Формулы Оукена, Лукаса и кривые Филлипса. Циклическая безработица. Технологическая и конверсионная безработица. Добровольная безработица. Застойная безработица. Формы безработицы. Скрытая и открытая форма.

Социально-экономические последствия безработица. Политика занятости государства. Служба занятости. Адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис.

ТЕМА 9. Инфляция в экономике

Инфляция. Измерение инфляции. Причины инфляции. Типы инфляции. Формы инфляции. Показатели инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица и инфляция. Кривая Филипса. Стагфляция.

ТЕМА 10. Денежная система государства

Понятие денежной системы. Элементы денежной системы: денежная единица; масштаб цен; виды денег, являющихся законным покупательным и платежным средством; эмиссионный аппарат как законодательно установленный порядок выпуска денег в обращение; государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Виды и типы денежных систем: системы металлического обращения и системы обращения кредитных и бумажных денег. Биметаллизм, системы биметаллизма: система параллельной валюты; система двойной валюты; система “хромающей” валюты. Монометаллизм, типы золотого стандарта: золотомонетный стандарт; золотослитковый стандарт; золотодевизный (золотовалютный) стандарт. Характерные черты разных типов золотого стандарта. Денежные системы обращения кредитных и бумажных денег: денежная система административно - распределительной экономики (плановой, экономики коллективизма) и денежная система рыночной экономики. Общие и специфические характеристики денежных систем обращения кредитных и бумажных денег.

Современная денежная система России: рубль, равный 100 копейкам как денежная единица; банкноты и монеты Центрального банка РФ как виды денег, являющиеся законным покупательным и платежным средством; монополия Центрального банка РФ на наличную денежную эмиссию, на

определение порядка выпуска и изъятия денег из обращения; Центральный банк РФ как орган, осуществляющий регулирование денежного обращения.

ТЕМА 11. Финансовая система государства

Сущность финансов и финансовых отношений. Финансовая система государства, сферы и звенья.

Понятие и структура государственного бюджета. Доходы и расходы государственного бюджета. Сбалансированность бюджета, дефицит и источники его покрытия. Государственные внебюджетные фонды, их состав и основные направления деятельности. Государственный кредит (государство-кредитор, государство-заемщик, государство-гарант). Государственный долг и методы управления.

Финансы коммерческих и некоммерческих организаций. Роль финансовых посредников в функционировании финансовой системы. Финансы домашних хозяйств.

ТЕМА 12. Кредитная система

Кредитная система как совокупность кредитно-финансовых институтов. Структура кредитной системы: банковская система и система небанковских кредитно-финансовых институтов (парабанковская система).

Банковская система как главное звено кредитной системы. Состав банковской системы: центральный банк и коммерческие банки. Функции центрального банка: функция монопольной эмиссии банкнот; функция «банка банков»; функция банковского регулирования и надзора; функция банка правительства; функция управления международными / золото – валютными резервами страны и валютного центра; функция расчетного центра; функция проведения денежно-кредитной политики. Коммерческие банки, их функции в экономике: аккумуляция и мобилизация денежного капитала; кредитование частных лиц (организаций и населения) и государства; создание кредитных денег; проведение платежей и расчетов в хозяйстве (платежно-расчетная функция); эмиссионно-учредительская функция (проведение операций с ценными бумагами); оказание консультационных услуг. Банки универсальные и специализированные.

Институты парабанковской системы в составе кредитной системы: инвестиционные фонды, страховые компании, ломбарды, пенсионные фонды, финансовые компании.

ТЕМА 13. Бюджетная и налоговая политика

Бюджетная и налоговая политика как часть финансовой политики государства. Факторы, влияющие на бюджетную и налоговую политику.

Бюджетная система унитарного и федеративного государства. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды. Основные источники доходов государственного бюджета. Налоги: сущность, функции, виды. Принципы налогообложения. Расходы государственного бюджета.

Государственная налоговая политика: фискальная, регулирующая, контрольная. Политика низких налогов, политика высоких налогов, политика оптимизации налогового бремени.

Долговая политика государства как составная часть бюджетной политики.

ТЕМА 14. Денежно-кредитная политика

Понятие и сущность денежно-кредитной политики как составной части экономической политики государства. Цели и задачи денежно-кредитной политики.

Объекты воздействия денежно-кредитной политики: спрос и предложение денег. Субъекты денежно-кредитной политики: центральный банк и другие органы денежно-кредитного регулирования.

Типы денежно-кредитной политики: рестрикционная (ограничительная - политика дорогих денег и кредитов), экспансионистская (стимулирующая - политика дешевых денег и кредитов).

Роль центральных банков в разработке и осуществлении денежно-кредитной политики.

Методы денежно-кредитного регулирования, используемые при осуществлении денежно-кредитной политики: прямые (административные) и косвенные (экономические).

Инструменты денежно-кредитного регулирования, используемые центральными банками при осуществлении денежно-кредитной политики: процентные ставки по операциям центральных банков; нормативы обязательных резервов (резервные требования); операции на открытом рынке; рефинансирование кредитных организаций; валютные интервенции; установление ориентиров роста денежной массы; прямые количественные ограничения; эмиссия облигаций от своего имени.

Контрольные вопросы

1. Предмет и метод микроэкономики
2. Основы рыночного хозяйства
3. Спрос и предложение на рынке
4. Типы рынков и их особенности
5. Фирма в рыночной экономике. Теория фирмы
6. Издержки предприятия и их виды
7. Доходы предприятия
8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции
10. Поведение потребителя в экономике
11. Рынок труда и заработной платы
12. Рынок земли
13. Рынок капитала
14. Предпринимательство и прибыль
15. Предмет и метод макроэкономики
16. Развитие экономической мысли

17. Макроэкономическая политика в различных экономических системах
18. Основные макроэкономические показатели
19. Макроэкономическое равновесие
20. Теория экономического роста
21. Цикличность экономического развития
22. Безработица и занятость в экономике
23. Инфляция в экономике
24. Денежная система государства
25. Финансовая система государства
26. Кредитная система
27. Бюджетная и налоговая политика
28. Денежно-кредитная политика

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 608 с. — Режим доступа - <http://znanium.com/catalog/product/987769> (дата обращения 08.11.2018).
2. Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) (1) ISBN 978-5-16-004044-8. Режим доступа - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430085> (дата обращения 18.02.2017).
3. Бюджетная система Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Учеб. пособие / Ф.И. Ниналалова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=762224> (дата обращения 08.11.2018).
4. Государственные и муниципальные финансы: [Электронный ресурс]. Учебник для студентов вузов/ Под ред. Поляка Г.Б., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 391 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556829> (дата обращения 08.11.2018).
5. Деньги. Кредит. Банки / Калинин Н.В., Матраева Л.В., Денисов В.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 304 с.: ISBN 978-5-394-02426-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513859> (дата обращения 08.11.2018).
6. Деньги, кредит, банки: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звоновой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 592 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466417> (дата обращения 25.04.2017г.).
7. Финансы: [Электронный ресурс]. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В. А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРАМ, 2017. - 336 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=757850> (дата обращения 08.11.2018).

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 408 с. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02917-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351685> (дата обращения 08.11.2018).
2. Политическая экономия (экономическая теория) / Руднев В.Д., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 856 с.: ISBN 978-5-394-01725-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415322> (дата обращения 08.11.2018).
3. Алехин Б.И. Кредитно-денежная политика / Алехин Б.И. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 135 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=884023> (дата обращения 28.05.2017г.).
4. Деньги. Кредит. Банки: [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров в вопросах и ответах / Б.И. Соколов, В.В. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. (Высшее образование-Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=538106> (дата обращения 22.05.2017г.).
5. Финансы: [Электронный ресурс]. Учебник / Дадашева А.З. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 178 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515974> (дата обращения 08.11.2018).
6. Финансы: учебник / отв. ред. В.В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2014. - 928 с. (дата обращения 08.11.2018).
7. Юдина И.Н. Теория и практика проведения денежно-кредитной политики в странах с формирующимися рынками : монография / И.Н. Юдина. — М. : ИНФРА-М, 2017.- 109 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=610369> (дата обращения 05.06.2017г.).
8. Финансы и кредит / Нешитой А.С., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 576 с.: ISBN 978-5-394-02006-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414993> (дата обращения 08.11.2018).

Вариант тестового задания

A1. Фекла взяла кредит в микрофинансовой организации в размере 1 тыс. руб. под 5 % в день (сложные проценты), однако затем она забыла о кредите и вспомнила о нем только через 360 дней. Каков долг Феклы в момент, когда она вспомнила о нем?

- 1) менее 20 тыс. руб.
- 2) от 100 до 1024 тыс. руб
- 3) от 20 до 100 тыс. руб.
- 4) более одного миллиарда руб.

A2. Фундаментальной проблемой экономики является

- 1) создание демократического общества, которое будет бесплатно предоставлять социальные товары и услуги гражданам

- 2) наличие цен, которые отражают нехватку товаров на рынке
- 3) нехватка производственных ресурсов, при растущих потребностях
- 4) достижение справедливого распределения денежных доходов в обществе для устранения нищеты

A3. Если ценовая эластичность спроса на продукт равна 2,5, то снижение цены с 2,00 до 1,80 доллара приведет к:

- 1) увеличению объем спроса примерно на 2,5%.
- 2) уменьшению объем спроса примерно на 2,5%.
- 3) увеличению спроса примерно на 25%.
- 4) увеличению объем спроса примерно на 250%.

A4. Если цена продукта падает, этот продукт становится дешевле, и люди захотят покупать больше его вместо других товаров. Это утверждение лучше всего описывает:

- 1) эффект дохода
- 2) взаимодополняющий товар
- 3) низший товар
- 4) эффект замещения

A5. Монополистическая конкуренция означает:

- 1) рыночную ситуацию, когда конкуренция полностью основана на уникальности продукта
- 2) большое количество фирм, производящих стандартизированный или однородный продукт.
- 3) множество фирм, производящих дифференцированную продукцию
- 4) несколько фирм, производящих стандартизированный или однородный продукт.

A6. У монополистической конкуренции кривая спроса:

- 1) высокоэластичная
- 2) совершенно неэластичная
- 3) абсолютно неэластичная
- 4) абсолютно эластичная

A7. Отрасль, состоящая из 40 фирм, ни одна из которых не имеет более 3% всего рынка дифференцированного продукта, является примером:

- 1) монополистическая конкуренция
- 2) олигополия
- 3) чистая монополия
- 4) чистая конкуренция

A8. В краткосрочном периоде кривая предложения отдельной конкурентной фирмы представляет собой сегмент:

- 1) кривой средних переменных издержек, которая лежит ниже кривой предельных издержек
- 2) кривой предельных издержек, лежащей выше кривой средних переменных издержек
- 3) кривой предельного дохода, которая лежит ниже кривой спроса

- 4) кривой предельных издержек, лежащей между кривыми средних общих издержек и средних переменных издержек

A9. Авиакомпания рассматривает возможность открытия нового рейса из Тюмени в Читу. Общая стоимость полет будет стоить 11000 рублей, из которых фиксированные расходы составляют 8000 рублей. Ожидаемый предельный доход от полета составляет 6000 долларов. Авиакомпания должна:

- 1) не открывать этот рейс, потому что прибыльны только рейсы, полностью покрывающие их стоимость.
- 2) не открывать этот рейс, потому что он невыгоден с точки зрения маржи.
- 3) открыть этот рейс, потому что предельный доход превышает предельные издержки
- 4) не открывать этот рейс, поскольку общие расходы превышают общий доход

A10. Из нижеперечисленного **не** является препятствием для входа на рынок:

- 1) патенты
- 2) X-неэффективность
- 3) экономия за счет масштаба
- 4) собственность на редкие ресурсы

A11. Если монополист занимается ценовой дискриминацией, то можно ожидать, что:

- 1) прибыль увеличится, а выпуск упадет
- 2) вырастут как прибыль, так и выпуск
- 3) уменьшится как прибыль, так и выпуск
- 4) кривая спроса лежит ниже кривой предельного дохода.

A12. Фирма, нанимающая рабочую силу на рынке совершенной конкуренции, сталкивается с:

- 1) нисходящей кривой предложения труда и восходящей кривой спроса на труд
- 2) восходящей кривой предложения труда и нисходящей кривой спроса на труд
- 3) восходящей кривой предложения труда и горизонтальной кривой спроса на труд
- 4) горизонтальной кривой предложения труда и нисходящей кривой спроса на труд.

A13. Если один рабочий может собрать виноград на 30 рублей, а двое рабочих вместе могут собрать виноград на 50 рублей, то:

- 1) предельный доход каждого работника равен 25 долл.
- 2) предельный доход первого рабочего равен 20 долл.
- 3) предельный продукт дохода второго рабочего равен 20 долл.
- 4) приведенные данные не позволяют определить предельный продукт дохода ни одного из рабочих.

A14. Свечной завод продает 500 свечей по цене 10 рублей за свечу. Общие экономические затраты производства 500 свечей составляют 2000 рублей. Экономическая прибыль завода составит:

- 1) 2000 руб.
- 2) 3000 руб.
- 3) 5000 руб.
- 4) невозможно определить исходя из этой информации.

A15. Тип хозяйства, при котором продукция производится для удовлетворения потребностей самих производителей этой продукции, а не для продажи, называется:

- 1) расширенное
- 2) натуральное
- 3) капиталистическое
- 4) командное.

A16. Что из нижеперечисленного не учитывается при определении прожиточного минимума:

- 1) мясо
- 2) овощи
- 3) молочные продукты
- 4) ювелирные украшения.

A17. Предположим, что все банки поддерживают 100-процентную норму резервирования. Если физическое лицо вносит в банк 1000 евро валюты, то денежная масса:

- 1) увеличивается более чем на 1000 евро
- 2) увеличивается менее чем на 1000 евро
- 3) уменьшится менее чем на 1000 евро
- 4) не изменяется.

A18. Ценность денег в современных условиях определяется:

- 1) количеством денег, находящихся в обращении
- 2) золотым запасом страны
- 3) золотым содержанием денежной единицы
- 4) их абсолютной ликвидностью.

A19. Кривая Филлипса показывает:

- 1) рост инфляции временно увеличивает безработицу
- 2) инфляция и безработица не связаны между собой в краткосрочной перспективе
- 3) снижение инфляции временно увеличивает безработицу
- 4) цикличность развития экономики.

A20. Производительность труда можно увеличить за счет:

- 1) улучшения образования рабочих
- 2) повышения заработной платы профсоюзами для членов
- 3) повышения минимальной заработной платы
- 4) ограничения торговли с зарубежными странами.

A21. Если MPC=0,8, то правительство может сдвинуть кривую совокупного спроса вправо на 100 млрд рублей за счет:

- 1) увеличения государственных расходов на 25 миллиардов руб.
 - 2) снижения налогов на 25 миллиардов руб.
 - 3) увеличения государственных расходов на 80 миллиардов руб.
 - 4) снижения налогов на 100 миллиардов руб.
- A22.** Сдерживающая фискальная политика проявляется как:
- 1) сдвиг кривой совокупного спроса вправо
 - 2) сдвиг кривой совокупного предложения вправо
 - 3) движение вдоль кривой совокупного спроса
 - 4) сдвиг кривой совокупного спроса влево.
- A23.** Когда экономисты говорят, что деньги служат средством обмена, они имеют в виду, что деньги – это прежде всего:
- 1) способ сохранить богатство в наиболее ликвидной форме
 - 2) средство платежа
 - 3) счетная единица
 - 4) законное платежное средство.
- A24.** Снижение коэффициента резервирования увеличивает:
- 1) сумму фактических резервов в банковской системе
 - 2) сумму избыточных резервов в банковской системе
 - 3) количество государственных ценных бумаг, принадлежащих банкам
 - 4) соотношение монет к бумажным деньгам в экономике.
- A25.** Таргетирование инфляции предполагает:
- 1) использование денежно-кредитной политики для снижения годового уровня инфляции на установленный процент до тех пор, пока уровень инфляции не станет равен нулю
 - 2) использование денежно-кредитной политики для удержания цены фиксированной корзины товаров до 1-2% ежегодного прироста.
 - 3) выявление источников инфляции и разработку рекомендации структурных изменений в экономике, которые позволят ослабить повышательное ценовое давление.
 - 4) регулярное установление четкого целевого показателя инфляции на среднесрочный период.
- A26.** В расширенном анализ совокупного предложения, краткосрочная кривая совокупного предложения имеет вид:
- 1) вертикальной кривой
 - 2) горизонтальной кривой
 - 3) кривой с положительным наклоном
 - 4) кривой с отрицательным наклоном.
- A27.** Из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой AD страны влево:
- 1) сокращение государственных трансфертов
 - 2) увеличение НДС
 - 3) сокращение экспорта
 - 4) повышение уровня цен.
- A28.** Страна движется к рецессии, если фактический объем производства:
- 1) падает ниже потенциального уровня выпуска
 - 2) падает ниже трендового уровня выпуска

- 3) растет
- 4) падает в течение двух кварталов года

A29. Считается, что экономика страны находится в условиях полной занятости, когда:

- 1) 90% всего населения занято.
- 2) занято 90% рабочей силы.
- 3) 4-5% рабочей силы являются безработными.
- 4) занято 100% рабочей силы.

A30. Фискальная политика предполагает:

- 1) манипулирование государственными расходами и налогами для стабилизации внутреннего производства, занятости и уровня цен
- 2) манипулирование государственными расходами и налогами для достижения большего равенства в распределении доходов
- 3) изменение процентной ставки для изменения совокупного спроса
- 4) изменение нормы резервирования и массы денег в обращении

A31. Самой большой составляющей национального дохода является:

- 1) прибыль компании
- 2) оплата труда работников
- 3) доходы собственников
- 4) чистые проценты.

A32. Увеличение цен на товары, покупаемые фирмами и государством, повлияет на показатель:

- 1) ИПЦ, но не дефлятор ВВП
- 2) дефлятор ВВП, но не ИПЦ
- 3) как ИПЦ, так и дефлятор ВВП
- 4) ни ИПЦ, ни дефлятора ВВП

A33. Величина, которая показывает какую сумму налога следует уплачивать с каждого дополнительного рубля доходов, называется:

- 1) средняя налоговая ставка
- 2) пропорциональный налог
- 3) предельная налоговая ставка
- 4) подоходный налог

A34. Если правительство планирует повысить объем выпуска в стране, то ему следует понизить величину:

- 1) трансфертов
- 2) налогов
- 3) государственных закупок
- 4) величину государственного бюджета

A35. К расходам государственного бюджета относится:

- 1) налог на добавленную стоимость
- 2) проценты по государственным облигациям
- 3) подоходный налог
- 4) таможенные пошлины.

A36. Дефицит государственного бюджета возникает, если:

- 1) совокупная задолженность правительства положительна

- 2) совокупная задолженность правительства отрицательна
- 3) экспорт превышает импорт
- 4) нет верного ответа

A37. Показателем бремени государственного долга является:

- 1) темпы роста долга
- 2) общая сумма долга
- 3) сумма процентных выплат по долгу
- 4) отношение абсолютной величины долга к величине ВВП

A38. В макроэкономических моделях, как правило, экзогенной величиной является:

- 1) величина валового национального продукта
- 2) уровень цен
- 3) трансфертные платежи
- 4) инвестиционные расходы

A39. Когда в стране очень низкий показатель ВВП на душу населения, то она:

- 1) она обречена быть относительно бедной навсегда
- 2) увеличение капитала, скорее всего, мало повлияет на выпуск
- 3) у страны есть потенциал для относительно быстрого роста благодаря «эффекту быстрого старта»
- 4) потенциал роста ограничен, так как инвестиции будут равны нулю

A40. Эффект реального богатства – это эффект:

- 1) Фишера
- 2) Кейнса
- 3) Манделла-Флеминга
- 4) Маршалла

Часть В

Ответом к заданиям этой части является ... (слово, словосочетание, цифра или последовательность цифр). (Если кратким ответом должно быть слово, пропущенное в некотором предложении, то это слово нужно писать в той форме (род, число, падеж и т.п.), в которой оно должно стоять в предложении.)

Перенесите ответы в бланк справа от номера соответствующего задания, начиная с первой клеточки, без пробелов и каких-либо символов. Каждую букву (цифру) пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведенными в бланке образцами. (Единицы измерений ответ содержать не должен!).

V1. Определите, сколько наличных денег требуется для обращения, если каждая денежная единица оборачивается 10 раз в год, а в стране за год произведено товаров и услуг на сумму 20 трлн. рублей.

Ответ: 2 трлн. руб.

V2. Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC=6$ Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном

рынке по цене 36 руб. за единицу. Определите величину прибыли или убытка фирмы.

Ответ: убыток=500.

В3. Вместе с земельным участком в аренду сдано сооружение стоимостью 500 тыс. руб., срок службы которого составляет 20 лет. Процентная ставка 4%. Рассчитайте величину земельной ренты, если арендная плата составляет 85 тыс.руб.

Ответ: 40тыс. руб.

В4. Доходы семьи Ивановых составляют 100 000 рублей в месяц. Каковы среднемесячные расходы семьи Чижиковых, если за год профицит бюджета составил 180 000 рублей?

Ответ: 85 000

В5. В структуре себестоимости расходы на зарплату составляют 30 %, а на электроэнергию – 10 %. На сколько процентов изменится себестоимость, если зарплату увеличить на 50 %, а расходы на электроэнергию снизить на 40 %?

Ответ: 11%

В6. Арендная плата за квартиру 200 долларов в месяц. Банковская ставка процента 10% годовых. Вам предложили купить квартиру за 40 тыс. долларов. Стоит ли Вам соглашаться, если такая сумма Вам по карману? Ответ запишите в формате да/нет.

Ответ: нет.

В7. Инфляция за 2020 год составила 10%, за 2021 год составила 25%, за 2022 – 20 %. Чему равны темпы инфляции за 3 года.

Ответ:65%

В8. Экономика страны характеризуется следующими показателями: валовой национальный продукт – 8000 млрд. долл., излишек государственного бюджета – 100 млрд. долл., дефицит торгового баланса – 200 млрд. долл., государственные закупки – 1200 млрд. долл., потребительские расходы – 6000 млрд. долл. Определить сбережения частного сектора.

Ответ: 800 млрд.

В9. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы – 5%, а коэффициент Оукена равен 2. Потенциальный ВВП равен 845 млрд. долл. Определите отставание ВВП в процентах.

Ответ:3.

В10. Доход, получаемый от эмиссии денег и присваиваемый эмитентом на праве собственности.

Ответ: сеньораж.