

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный секретарь
приемной комиссии



А.В. Губайдулина

**Программа вступительного испытания в магистратуру по
направлению 39.04.01 «Социология»
Магистерская программа: «Цифровая социология».**

Программа вступительного экзамена для поступления в магистратуру составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов бакалавриата.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать компетенции по следующим разделам:

- Общая социология, теория и история социологии.
- Методология и методы социологического исследования.

Экзамен проводится в форме тестирования.

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, состоит из двух частей (А и В), содержит 50 заданий.

Часть А включает 40 заданий с выбором ответа. К каждому заданию дается 4 варианта ответа, из которых только один правильный.

Часть В содержит 10 открытых заданий с кратким ответом. Ответом является слово, словосочетание.

Критерий оценивания – 2 балла за каждый правильный ответ на задания части А и задания части В (максимальная общая оценка - 100 баллов).

(В Приложении – пример теста)

Составители: д.с.н. проф. Г.Ф. Ромашкина, д.с.н. проф. В.А. Давыденко, к.с.н., доц. Батырева М.В.

Ответственный редактор: завкафедрой общей и экономической социологии к.с.н., доцент Е.В. Андрианова.

Содержание программы

Раздел 1. Общая социология, теория и история социологии.

1. Социология как наука: объект, предмет, метод и структура социологии. Функции социологии.
2. Категориальный аппарат социологии: общество, индивид, личность, социальный статус и социальная роль.
3. Категориальный аппарат социологии: социальная общность, социальная группа, социальная организация, социальный институт.
4. Основные теоретические направления в социологии.
5. Современная эмпирическая социология: основные направления исследований, школы, имена.
6. Основные этапы социализации человека: их сущность и содержание с точки зрения различных теорий.
7. Социальное действие и социальное взаимодействие: понятие и основные теории.
8. Социальные общности: понятие, признаки, типология.
9. Социальные институты: понятие и общая характеристика. Функции и дисфункции социальных институтов.
10. Социальный конфликт: основания, структура, функции, формы выражения и разрешения.
11. Социальный порядок, социальная стабильность и социальное развитие.
12. Культура: ее функции и основные элементы.
13. Социальные нормы, отклоняющееся поведение и социальный контроль.
14. Социальное неравенство и социальная стратификация общества.
15. Социальная мобильность: понятие, виды, каналы и барьеры.
16. Общество как динамическая система: основные концепции социальных изменений.
17. Социальные движения: понятие, типология, основные теории.
18. Становление социологической науки (О. Конт, Г. Спенсер). Ранние классики социологии (К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм).
19. Становление и развитие социологии в России (специфика становления; социологические взгляды Н.К. Михайловского, Н.И. Кареева, М.М. Ковалевского, П.А. Сорокина; ранняя советская социология; возрождение российской социологии).
20. Социология между двумя мировыми войнами (качественная методология У. Томаса и Ф. Знанецкого; феноменологическая социология А. Шюца и Г. Гарфинкеля; символический интеракционизм Дж. Мида; структурный функционализм Т. Парсонса).
21. Современная зарубежная социология (теория социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау; развитие структурного функционализма Р. Мертоном; концепция постмодернизма; генетический структурализм; теория структуризации; неофункционализм).

Литература.

Основная:

1. Социология. Основы общей теории [Электронный ресурс]: учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 912 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>
2. История социологии [Электронный ресурс]: учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, В. П. Култыгин. - Москва: Норма, 2022. - 1104 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1838395>

Дополнительная:

1. Добренъков, В. И. Социология [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 624 с. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=422080>
2. Социология: история, теория, методология, практика [Электронный ресурс]: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
3. Волков, Ю. Г. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ Ю.Г. Волков. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2024. — 512 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838396>

Раздел 2. Методология и методы социологического исследования.

1. Социологическое исследование: понятие, основные этапы, виды. Методология, метод. методика, техника и процедура социологического исследования.
2. Программа социологического исследования: функции и структура. Особенности программы исследования в зависимости от вида социологического исследования.
3. Социологические исследования в сети Интернет.
4. Классификация методов в социологии. Методы социологического исследования: методы сбора, обработки и анализа данных, их функции и взаимосвязь.
5. Методы сбора социологической информации - общая характеристика. Методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных. Выбор методов и правила их обоснования.
6. Выборочный метод в социологии: основные понятия. Основные этапы проектирования выборки. Типология выборки. Выборочные методы.
7. Опросные методы в социологических исследованиях: сущность, достоинства и недостатки, разновидности.
8. Интервью и анкетирование. Правила составления опросников и подготовки интервьюеров.

9. Наблюдение как метод сбора социологической информации и его виды. Социологический эксперимент и его виды.
10. Анализ документов в социологии. Контент-анализ.
11. Качественный подход в социологических исследованиях: сущность и специфика.
12. Фокус-группы и методика их проведения.
13. Измерение в социологии. Основные типы шкал и их применение в социологических исследованиях.
14. Методы статистического анализа и их применение в социологии - общая характеристика. Анализ данных в социологии. Классификация данных. Подготовка макета и ввод данных для анализа.
15. Первичный анализ социологических данных. Частотные таблицы.
16. Вычисление мер среднего и мер разброса. Анализ множественных ответов.
17. Поиск зависимостей между анализируемыми показателями. Корреляционный и таксономический виды анализа данных.
18. Применение регрессионного анализа в социологии. Методы анализа многомерных данных в социологии.
19. Качественный анализ данных.
20. Вторичный анализ данных.

Литература.

Основная:

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 768 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369>
2. Горшков, М. Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с- URL: <https://znanium.com/catalog/product/147600>

Дополнительная:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М: Изд-во РУДН, 2008.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие.- М.:КДУ, 2009. - 296 с.
3. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 256 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>

5. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных. ГУ-ВШЭ, 2007.

6. Математические модели социальных процессов: учеб. пособие для студ. Вузов./ Г. Ф. Ромашкина; Тюм. гос. ун-т. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2005.

7. Ромашкина Г. Ф. SPSS в социологических исследованиях: учеб. пособие для студ., обуч. по спец. 040200 "Социология"/ Г. Ф. Ромашкина, Л. К. Габышева, Ю. С. Рябова; Тюм. гос. ун-т, Междунар. ин-т финансов, управления и бизнеса. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2009. - 272 с.

8. Шляпентох В.Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В. Э. Шляпентох. М.: Центр социального прогнозирования, 2006.

9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие [для вузов по спец. "Социология"] / В. А. Ядов; [в сотрудничестве с В. В. Семеновой]. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007.

ПРИМЕР ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

ЧАСТЬ I

Раздел 1. Общая социология, теория и история социологии.

A1. Предметом изучения социологии как науки являет(ют)ся ...

- 1) проблемы смысла жизни
- 2) социальные отношения**
- 3) отдельные личности
- 4) индивидуальное поведение

A2. Область социологического знания, которая связана с анализом повседневного взаимодействия между людьми, называется ...

- 1) микросоциология**
- 2) макросоциология
- 3) мезосоциология
- 4) метасоциология

A3. Процесс выделения и закрепления определенных общественных отношений, социальных норм, правил, статусов и ролей, приведения их в систему, ориентированную на удовлетворение важных для общества потребностей, называется ...

- 1) реструктуризация
- 2) модернизация
- 3) социальная организация
- 4) институционализация**

A4. Ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими общностями, называется ...

- 1) ролевая позиция
- 2) социальная роль
- 3) социальный статус**
- 4) социальное положение

A5. Длительные, регулярно повторяющиеся взаимодействия, характеризующиеся устойчивыми нормами и образцами поведения, называются социальными...

- 1) связями
- 2) отношениями**
- 3) контактами
- 4) институтами

A6. Элементы нормативной системы культуры, представляющие собой установившийся порядок поведения, закрепленный коллективными привычками, называются ...

- 1) обычаи**
- 2) традиции
- 3) законы
- 4) нравы

A7. Фаза социализации личности, представляющая собой процесс включения социальных норм и культурных ценностей во внутренний мир индивида, называется ...

- 1) адаптация
- 2) идентификация
- 3) **интериоризация**
- 4) имитация

A8. Исторически сложившийся в данном конкретном обществе предел, мера допустимого (дозволенного или обязательного) поведения, деятельности людей, социальных групп, организаций, называется ...

- 1) правило
- 2) мораль
- 3) идеал
- 4) **норма**

A9. Состояние общества, при котором отсутствует четкая регуляция поведения индивидов, когда прежние нормы и ценности оказываются устаревшими, а новые еще не утвердились, называется ...

- 1) кризис
- 2) **аномия**
- 3) стагнация
- 4) фрустрация

A10. Форма социального конфликта, связанная с сознательными, чаще всего скрытыми действиями с целью нанесения ущерба интересам противоположной стороне, называется ...

- 1) **саботаж**
- 2) бойкот
- 3) протест
- 4) травля

A11. Большая социальная группа, представители которой занимают определенное место в системе общественного разделения труда, осознают свои интересы и способны их отстаивать, называется ...

- 1) сословие
- 2) каста
- 3) страта
- 4) **класс**

A12. Большую часть современного российского общества составляют представители слоя ...

- 1) неимущих
- 2) **малообеспеченных**
- 3) среднеобеспеченных
- 4) состоятельных

Раздел 2. Методология и методы социологического исследования.

A13. Основной способ сбора, обработки или анализа данных называют ...

- 1) техникой

- 2) методикой
- 3) **методом**
- 4) процедурой

A14. Исследование, которое осуществляют для проверки адекватности методики сбора данных познавательным задачам исследования и особенностям исследовательской ситуации, называется ...

- 1) лабораторным
- 2) полевым
- 3) панельным
- 4) **пилотажным**

A15. Научное предположение, выдвигаемое в ходе социологического исследования для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть, называют...

- 1) теоремой
- 2) аксиомой
- 3) **гипотезой**
- 4) целью

A16. Ошибки выборки, связанные со статистическими погрешностями и непредвиденными нарушениями процедуры сбора информации, называют...

- 1) систематическими
- 2) **случайными**
- 3) статистическими
- 4) неразрешимыми

A17. Выборку, предполагающую отбор в качестве единиц исследования не отдельных респондентов, а групп или коллективов с последующим сплошным опросом в отобранных группах, называют ...

- 1) **гнездовой**
- 2) стихийной
- 3) систематической
- 4) целевой

A18. Теоретико-методологической базой «количественного» подхода к изучению социальной реальности является ...

- 1) феноменология
- 2) **позитивизм**
- 3) понимающая социология
- 4) теория социального обмена

A19. К неосновным вопросам в анкете можно отнести...

- 1) открытые и закрытые
- 2) **вопросы-фильтры и контрольные**
- 3) полужакрытые
- 4) прямые

A20. Количественной характеристикой, фиксирующей в ходе контент-анализа регулярность, с которой в тексте встречается та или иная смысловая единица, является...

- 1) **единица счета**

- 2) единица анализа
- 3) частота счета
- 4) категория анализа

A21. Интерпретация содержания документов с точки зрения исследователя получила название ...

- 1) **традиционный анализ**
- 2) контент-анализ
- 3) качественно-количественный анализ
- 4) комплексный анализ

A22. Наблюдение, при котором исследователь заранее определяет, какие из элементов исследуемого процесса он будет наблюдать, и фиксирует течение определенного процесса в специальном плане (бланке, карточке) называют...

- 1) включенным
- 2) полевым
- 3) **структурированным**
- 4) лабораторным

A23. Раскрытие на основе эмпирических данных и общей социологической теории сущности объекта наблюдения, показ его подчиненности определенному объективному закону, называют...

- 1) описанием
- 2) **объяснением**
- 3) анализом
- 4) обоснованием

A24. Приписывание числовых значений свойствам исследуемого объекта осуществляют в ходе...

- 1) измерения
- 2) корреляции
- 3) редактирования
- 4) **кодировки**

ЧАСТЬ II

B1. Установите соответствие между видами социальных общностей и их специфическими признаками. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Признаки социальных общностей	Виды социальных общностей
А. Устойчивость, продолжительность существования	1. Массовые
Б. Спонтанность возникновения	
В. Наличие общей системы ценностей	
Г. Стабильность состава	2. Групповые
Д. Временный характер совпадения интересов	
Е. Неопределенность состава и границ	

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем полученную последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и каких-либо символов).

А	Б	В	Г	Д	Е

A2 B1 B2 Г2 Д1 E1

В2. Установите соответствие между областями социологического знания и соответствующими им теориями. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Теории социологии	Области социологии
А. Структурный функционализм	1. Макросоциология
Б. Теории социального конфликта	
В. Этнометодология	
Г. Теории социального обмена	2. Микросоциология
Д. Структурализм	
Е. Символический интеракционизм	

Ответ: А1 Б1 В2 Г2 Д1 Е2

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем полученную последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и каких-либо символов).

А	Б	В	Г	Д	Е

В3. Проведите классификацию критериев стратификационного деления в современном обществе. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Критерии социальной стратификации	Виды критериев стратификации
А. Пол и возраст	1. Основные
Б. Уровень дохода	
В. Объем власти	
Г. Национальность	2. Дополнительные
Д. Социальный престиж (авторитет)	
Е. Религиозная принадлежность	

Ответ: А2 Б1 В1 Г2 Д1 Е2

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем полученную последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и каких-либо символов).

А	Б	В	Г	Д	Е

В3 А2 Б1 В1 Г2 Д1 Е2

В4. Установите соответствие между этапами социологического исследования и их содержанием. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Этапы исследования	Содержание этапов
А. Подготовительный этап	1. Обработка собранной информации
Б. Этап полевых работ	2. Написание аналитического отчета
В. Этап обработки данных	3. Разработка программы исследования
Г. Этап анализа и оформления результатов исследования	4. Сбор первичной социологической информации

Ответ: А3 В4 В1 Г2

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем полученную последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и каких-либо символов).

А	Б	В	Г

В5. Установите соответствие между группами выборочных методов и видами выборки К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Виды выборки	Группа выборочных методов
А. Целевая	1. Случайные
Б. Гнездовая	
В. Стратифицированная	
Г. Квотная	2. Неслучайные
Д. Стихийная	
Е. Систематическая	

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем полученную последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и каких-либо символов).

А	Б	В	Г	Д	Е

В6. Установите соответствие между видами качественных интервью с их содержанием. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Вид интервью	Содержание
А. Нарративное интервью	1. Интервью, которое позволяет проследить динамику одного определенного аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении разных периодов его биографии
Б. Биографическое интервью	2. Свободное повествование рассказчика о своей жизни без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий удивления и одобрения, которые стимулируют и поддерживают нить рассказа
В. Лейтмотивное интервью	3. Интервью, в котором тематические блоки соответствуют последовательности основных этапов жизненного цикла респондента

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем полученную последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и каких-либо символов).

А	Б	В

В7. Согласно классификации М.Вебера, «идеальный тип» социального действия, основанный на длительной привычке или обычае, называется _____ действием.

- 1) целерациональным
- 2) ценностно-рациональным
- 3) аффективным
- 4) традиционным

В8. Установите соответствие между характеристиками и моделями поведения человека. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Характеристики человека	Модели поведения человека
А. Рациональный	1. Экономическая
Б. Рефлексирующий	
В. Волевой	
Г. Независимый	2. Экономико-социологическая
Д. Гибкий	
Е. Хорошо информированный	

Запишите в таблицу свои ответы, располагая выбранные цифры под соответствующими буквами. Полученную последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и каких-либо символов).

А	Б	В	Г	Д	Е

В9. Принятие капиталом овеществленных форм, доступных непосредственному наблюдению и передаче в их физическом, предметном виде, в концепции П. Бурдьё обозначается как состояние _____.

- 1) опредмеченное
- 2) **объективированное**
- 3) инкорпорированное
- 4) институционализированное

В10. Потребление представляет собой использование полезных свойств предметов или процессов, благодаря которым они приобретают характер блага, с точки зрения _____ подхода.

- 1) экономического
- 2) рационального
- 3) экономико-социологического
- 4) **социоэкономического**