

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ

Ответственный секретарь
приемной комиссии

А.В. Губайдулина

**Программа вступительного испытания в магистратуру
по направлению 38.04.02 Менеджмент программа «Смарт-маркетинг:
международное развитие бизнеса»**

Программа вступительного экзамена для поступления в магистратуру составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов бакалавриата.

Цель программы: сформулировать требования по проведению вступительных испытаний в магистратуру для установления степени подготовленности абитуриентов к продолжению образования в магистратуре.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- сформированность основных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению Менеджмент на уровне бакалавриата;
- свою готовность решать профессиональные задачи в области организационно-управленческой и предпринимательской деятельности;
- соответствие уровня знаний требованиям настоящей программы (см. содержание программы).

Вступительное испытание проводится в форме тестирования, состоит из двух частей (А и В), содержит 50 заданий. **Часть А** включает 40 заданий с выбором ответа. К каждому заданию дается 4 варианта ответа, из которых только один правильный. **Часть В** содержит 10 открытых заданий с кратким ответом. Ответом является одно слово.

Критерий оценивания – 2 балла за каждый правильный ответ на задания части А и задания части В (максимальная общая оценка - 100 баллов).

Тестирование проводится по подразделам, перечисленным в содержании программы.

Содержание программы

1. Сущность, содержание, эволюция менеджмента.

Понятие менеджмента как науки, искусства, вида деятельности. Ключевые категории менеджмента: субъект управления, объект управления, система управления, механизм управления, процесс управления. Этапы развития управленческой мысли. Школы управления: научная, административная, человеческих отношений, поведенческих наук, количественная. Процессный, системный, ситуационный подходы к управлению. Особенности современного менеджмента в России и за рубежом.

2. Организация как объект управления.

Понятие организации как объекта управления. Стадии жизненного цикла организации. Внутренняя среда организации и ее переменные: цели, структура, задачи, технология, люди. Организационная культура: понятие, элементы, функции, виды. Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия. Классификация организаций. Современные тенденции развития организаций: виртуальная, обучающаяся, сетевая формы.

3. Функции менеджмента.

Сущность, предпосылки развития и классификация функций управления. Общие и конкретные функции управления. Планирование как функция менеджмента. Сущность,

виды, методы и принципы планирования. Понятие и функции целей. Требования, предъявляемые к целям. Миссия, общеорганизационные и специфические цели. Стратегическое и тактическое планирование, связь тактики со стратегией. Организация как функция менеджмента: понятие и принципы. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Характеристика уровней управления. Делегирование полномочий: принципы, масштабы, требования, выгоды, сопротивление. Централизация и децентрализация управления. Сущность, виды, преимущества и недостатки организационных структур управления (линейно-функциональной, дивизиональной, проектной, матричной). Проектирование организационных структур: подходы, задачи, требования, принципы. Мотивация как функция менеджмента. Мотивация и стимулирование. Элементы и принципы мотивационного механизма. Содержательные и процессные концепции мотивации (А. Маслоу, Д. МакКлелланда, К. Альдерфера, Ф. Герцберга, В. Врума, Дж. Адамса, Портера-Лоулера). Контроль как функция менеджмента: понятие, роль, принципы, виды. Этапы процесса контроля.

4. Связующие процессы в менеджменте: управленческие решения и коммуникации.

Понятие и виды управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Этапы подготовки, принятия и организации выполнения управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Понятие и виды управленческой информации. Требования, предъявляемые к информации. Внутренние и внешние источники информации. Функции и способы коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Коммуникационные барьеры.

5. Групповая динамика, лидерство и руководство.

Коллектив и личность. Формальные и неформальные виды управления. Формальные и неформальные группы, социальные нормы и способы управления. Влияние и власть руководителя. Формы власти. Понятие лидерства. Лидер и менеджер. Концепции лидерства. Стили руководства.

6. Эффективность управления.

Экономическая и социальная эффективность управления. Показатели эффективности управления и подходы к их определению. Концепции эффективности менеджмента.

7. Маркетинг, его роль в деятельности предприятия. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинга.

Маркетинг как функция управления. Концепции управления маркетингом. Маркетинг-микс. Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация. Исследование поведения покупателей на рынке.

8. Стратегические и операционные решения в маркетинге. Стратегические решения в маркетинге. Портфельные стратегии, стратегии роста по И. Ансоффу, функциональные стратегии. Матрица БКГ, матрица МакКинси. Сегментация рынка и позиционирование товара. Решения в области товара. Брендинг. Решения в области цены, выбор ценовой политики. Каналы распределения в маркетинге. Маркетинговые коммуникации. Виды рекламы, их достоинства и недостатки.

Рекомендуемая литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1836393> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Друкер, П. Классические работы по менеджменту: Учебное пособие / Друкер П., Григорян И., Медведь О., - 2-е изд. - Москва :Альп. Бизнес Букс, Сколково, 2016. - 220 с. (Сколково)ISBN 978-5-9614-5345-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/913971> (дата обращения: 15.01.2025)

3. История менеджмента : учебное пособие / Э. М. Коротков, А. А. Беляев, Е. М. Трененков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1077. - ISBN 978-5-16-003803-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1939102> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
 4. Кови, С. Восьмой навык: Руководство пользователя / Кови С., - 4-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 232 с.: ISBN 978-5-9614-5061-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/912581> (дата обращения: 15.01.2025)
 5. Кови, С. Семь навыков эффективных менеджеров: Самоорганизация, лидерство, раскрытие потенциала / Кови С., - 2-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 88 с.: ISBN 978-5-9614-4773-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/923774> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
 6. Королев, В. И. Основы менеджмента : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. - ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1209857> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
 7. Маркетинг : учебник / под ред. В. П. Третьяка. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 368 с. - ISBN 978-5-9776-0238-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1843641> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
 8. Без автора, Менеджмент: век XXI: сб. статей / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. - ISBN 978-5-9776-0353-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/982621> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
 9. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 848 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004700-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2107424> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
 10. Михненко, П. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0034-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451333> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
 11. Практический менеджмент : учебное пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 330 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-003828-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1247044> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.
- Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1903657> (дата обращения: 15.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

Для победителей/призеров студенческих олимпиад

Победители и призеры студенческих олимпиад могут претендовать на получение максимального количества баллов за вступительное испытание. Диплом победителя/призера представляется в Приемную комиссию при подаче заявления и документов, но не позднее дня завершения приема заявлений и документов, установленного Правилами приема на обучение по программам магистратуры.

Перечень учитываемых студенческих олимпиад:

Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»	Налоги и налогообложение
	Менеджмент
	Финансы и кредит
	Экономика
Международная универсиада по менеджменту и предпринимательству	Менеджмент
Весенняя школа по цифровой экономике	Экономика
Всероссийская студенческая олимпиада по дисциплине «Управление предприятием»	Экономика