

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ



**Владимир Александрович
Давыденко,**

доктор социологических наук, профессор,
руководитель научно-исследовательского
центра Финансово-экономического
института ТюмГУ

” Особый акцент
в программе сделан
на развитии профессиональных
компетенций в сфере
анализа «стыковых проблем»
экономики и социологии,
изучения современных
моделей поведения и мотивов
деятельности участников рынка
и представителей власти;
современной прикладной
аналитики рынков, а также
в сфере анализа больших данных
(big data) на стыке экономики,
статистики и социологии “



Кафедра общей и экономической
социологии ТюмГУ



Руководитель программы

Давыденко Владимир Александрович
v.a.davydenko@utmn.ru



г. Тюмень,
ул. Ленина, 16



(3452) **59-77-23**

Приемная комиссия:
г. Тюмень, ул. Ленина, 25, каб. 214.

Тел.: (3452) **59-77-59**

8-800-700-05-53
(звонок по России бесплатный)

abiturient.utmn.ru



www.utmn.ru

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

СРОК ОБУЧЕНИЯ

2 года – очная форма

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

тест по направлению

КОЛИЧЕСТВО БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ

9

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

133 972 рубля (в 2018 г.) в год
(возможна семестровая оплата: 66 986 руб. за полгода)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Профессионализм, высокая научная квалификация, навыки проведения комплексного исследования, сравнительного анализа масштабных социальных и экономических процессов открывают студентам перспективы для академического развития, открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

На магистерской программе «Экономическая социология» могут обучаться выпускники направлений:

социология, экономика, психология, антропология, философия, педагогика, ГМУ, история, политология, юриспруденция, прикладная математика, прикладная информатика, информационные технологии по отраслям применения, филология, журналистика и др.

УЧЕБНЫЕ КУРСЫ:

Современные теории экономической социологии

Современные методы социологического исследования

Экономика счастья

Умный город

Информационно-аналитические исследования в социальных науках

Социальные сети и интернет-коммуникации

Методы исследования рынка

Поведение потребителей

Социология конфликта

Экономическая социология еды

Социология моды и жизненных стилей

Социология доверия и фрейм-анализ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:

- ✓ прикладные дисциплины нацелены на выработку навыков аналитической и практической работы, которые способствуют повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- ✓ исследовательский характер подготовки сочетает процесс обучения с проведением социологических и маркетинговых исследований в ведущих компаниях региона;
- ✓ реализация программы осуществляется российскими и зарубежными преподавателями, специализирующимися на экономико-социологических исследованиях, с привлечением руководителей и ведущих специалистов компаний-работодателей.

ГДЕ РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ?

- ✓ исследовательские социологические центры;
- ✓ маркетинговые компании и рекламные агентства;
- ✓ аналитические службы предприятий, банков, страховых компаний, информационно-аналитические отделы учреждений и организаций;
- ✓ аналитические службы государственных учреждений федеральной, муниципальной, законодательной, исполнительной власти;
- ✓ научно-исследовательские институты и вузы.