

## ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ



Елена Владимировна  
Андреанова,  
кандидат социологических наук,  
доцент

” Социология – наука и практика, востребованная для выявления, понимания и решения актуальных проблем во всех сферах общества: экономике, политике, культуре, образовании. Выпускники программы – это компетентные социологи, исследователи и аналитики, владеющие теоретическим аппаратом и прикладным инструментарием современных социологических подходов “



Кафедра общей и экономической социологии ТЮМГУ



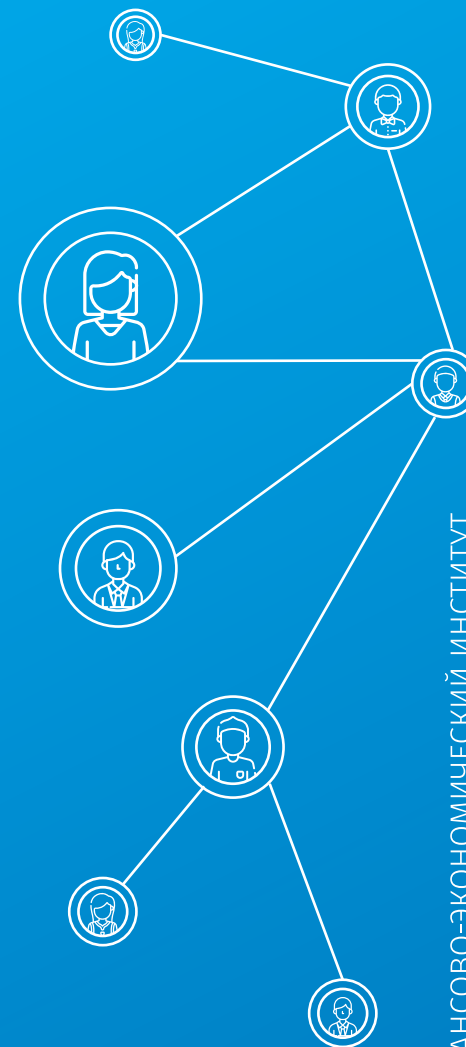
- г. Тюмень, ул. Ленина, 16
- (3452) 59-77-23
- e.v.andrianova@utmn.ru
- sociology\_tsu

Приемная комиссия:  
г. Тюмень, ул. Ленина, 25, каб. 214.

Тел.: (3452) 59-77-59

8-800-700-05-53  
(звонок по России бесплатный)

[abiturient.utmn.ru](http://abiturient.utmn.ru)



[www.utmn.ru](http://www.utmn.ru)

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЙ БАКАЛАВРИАТ

# СОЦИОЛОГИЯ

### ПРОФИЛИ:

- Экономическая социология
- Социальная теория и прикладное социальное знание

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** – очная

**СРОК ОБУЧЕНИЯ** – 4 года

### ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

- Обществознание (минимальный балл: 42)
- Математика (минимальный балл: 27)
- Русский язык (минимальный балл: 36)

### КОЛИЧЕСТВО МЕСТ В 2018 ГОДУ

**11** бюджетных. **40** по договору

### СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

**124 302** рубля (в 2018 г.) в год

(возможна семестровая оплата: **62 151 руб.** за полгода)

\* предусмотрена система скидок

# СОЦИОЛОГИЯ (особенности программы)



Связь обучения и исследований, а также практическая ориентация подготовки студентов.



Вовлечение в исследовательскую деятельность, выработка навыков проектной работы.



Стажировки и учебные практики в ведущих российских и зарубежных организациях.



Участие в социологических исследованиях в Тюменской области, России и мире.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН СОСТОИТ ИЗ ДИСЦИПЛИН, УСЛОВНО ДЕЛЯЩИХСЯ НА БЛОКИ:



## ВЫПУСКНИКИ ПРОГРАММЫ МОГУТ:

- ✔ работать с массивами социологических данных, владеть современными методами анализа данных;
- ✔ проводить стандартизированные опросы, экспертные интервью и фокус-групповые дискуссии;
- ✔ применять современные методы анализа в ходе изучения актуальных социально-экономических проблем;
- ✔ работать с разными целевыми аудиториями: представителями науки, бизнеса, органов государственной власти;
- ✔ проводить академические и прикладные исследовательские проекты – от программы исследования до презентации результатов;
- ✔ применять социологические методы в прикладных областях;
- ✔ владеть навыками подготовки отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- ✔ свободно владеть техникой обработки данных в социологических (SPSS), статистических (STATA, STATGRAPHICS, STATISTICA), общих (EXCEL) и экономических (1C) прикладных пакетах.



- Социологические и маркетинговые компании
- Аналитические службы органов власти
- Наука и образование
- Маркетинг в реальном секторе
- Менеджмент организаций: HR, PR
- Другое