



ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
1930



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ



СРОК ОБУЧЕНИЯ
2 года – очная форма

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ
тест по направлению

КОЛИЧЕСТВО БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ
22

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ
106 820 рублей в год
(возможна семестровая оплата 53 410 руб. за полгода)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Программа имеет междисциплинарный прикладной характер, выстроена таким образом, чтобы студенты могли адаптировать траекторию обучения, позволяющую выровнять недостающие уровни базовых знаний за счет частичного освобождения от предметов, изученных более глубоко на уровне бакалавриата (по соответствующим направлениям обучения).

Профессионализм, высокая научная квалификация, навыки проведения комплексного исследования, сравнительного анализа масштабных социальных и экономических процессов предоставляют студентам перспективы для академического развития, открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ



Владимир Александрович
Давиденко,

доктор социологических наук, профессор,
руководитель научно-исследовательского
центра Финансово-экономического
института ТюмГУ

ОСНОВНЫЕ УЧЕБНЫЕ КУРСЫ:

Современные теории экономической социологии

Современные методы социологического исследования

Управленческая экономика

Информационно-аналитические исследования в социальных науках

Интернет-технологии в социологических исследованиях

Информационные ресурсы и компьютерные технологии в управлении знаниями

Бизнес-проектирование в предпринимательстве

Методы исследования рынка

Поведение потребителей

Социальные сети

Социология конфликта

Современные исследования межкультурных коммуникаций

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

На магистерской программе «Экономическая социология» могут обучаться **выпускники направлений:** социология, экономика, психология, антропология, философия, педагогика, ГМУ, история, политология, юриспруденция, прикладная математика, прикладная информатика, информационные технологии по отраслям применения, филология, журналистика и др.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:

- гибкий подход к формированию учебного плана. Программа включает 11 курсов по выбору. Они обеспечивают углубленное понимание экономико-социологического подхода и освещают наиболее важные предметные области;
- прикладные дисциплины нацелены на выработку навыков аналитической и практической работы, которые способствуют повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
- исследовательский характер подготовки сочетает процесс обучения с проведением социологических и маркетинговых исследований в ведущих компаниях региона;
- реализация программы осуществляется российскими и зарубежными преподавателями, специализирующимися на экономико-социологических исследованиях, с привлечением руководителей и ведущих специалистов компаний-работодателей.

ГДЕ РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ?

- ✓ исследовательские социологические центры;
- ✓ маркетинговые компании и рекламные агентства;
- ✓ аналитические службы предприятий, банков, страховых компаний, информационно-аналитические отделы учреждений и организаций;
- ✓ аналитические службы государственных учреждений федеральной, муниципальной, законодательной, исполнительной власти;
- ✓ научно-исследовательские институты и вузы.

Особый акцент в программе сделан на развитии профессиональных компетенций в сфере анализа "стыковых проблем" экономики и социологии, изучения современных моделей поведения и мотивов деятельности участников рынка и представителей власти; современной прикладной аналитики рынков, а также в сфере анализа больших данных (big data) на стыке экономики, статистики и социологии