



ИНСТИТУТ НАУК О ЗЕМЛЕ



В институте развивается несколько научных направлений, общей целью для которых является разработка теории и практики устойчивого экологически сбалансированного социально-экономического развития Тюменского региона.

Директор института:
Хорошавин Виталий Юрьевич,
 кандидат географических наук, доцент

Направление	Профили	Вступительные испытания
География	Физическая география и ландшафтоведение	География, математика, русский язык
Картография и геоинформатика	• Картография • Геоинформатика	География, математика, русский язык
Экология и природопользование	• Геоэкология • Природопользование	География, математика, русский язык
Сервис	Социально-культурный сервис	Обществознание, русский язык, математика
Туризм	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	История, обществознание, русский язык

Бюджетные места: 127 Средний проходной балл в институте: 70,51



Ильдар Рустамович Идрисов,
 заведующий кафедрой картографии и ГИС, кандидат географических наук

” Картография и геоинформатика в настоящее время – это современные динамично развивающиеся отрасли знаний. В мире больших данных до 70% информации могут быть нанесены на карту, а значит, их нужно анализировать с учетом пространства и окружения. Добавьте к этому беспилотные системы, визуализацию данных, системы глобального позиционирования – и это будет часть того, что мы совместно со студентами изучаем и внедряем в деятельность. Все, что мы изучаем, очень интересно. Наши выпускники могут трудиться в различных сферах деятельности – от администрации до проектных институтов и общественных организаций. Существуют тысячи сфер применения геоинформационных систем, а язык карты универсален и понятен широкому кругу пользователей. “



Татьяна Валерьевна Рыбалова,
 и.о. заведующего кафедрой сервиса, туризма и индустрии гостеприимства, кандидат культурологии

” Направление обучения «Сервис» универсально, так как затрагивает многие сферы деятельности. Студенты получают знания в области сервисной экономики, менеджмента, маркетинга и продвижения услуг, а также учатся разбираться в психологических особенностях потребителя, выстраивать процесс общения с клиентом. Получаемые знания иностранного языка дают возможность работы в международных компаниях. Активное развитие сервисных услуг в нашей стране позволяет найти достойную интересную работу в сфере социально-культурного сервиса. “

” Деятельность бакалавра по туризму связана со всей совокупностью процедур по организации и сопровождению туристской поездки клиента – от проектирования турпродукта до его реализации. Профессиональные знания бакалавра по туризму базируются на знании географии, географии туризма, маркетинга, менеджмента в туризме, технологий продаж. «Туризм» – это не только романтическая профессия, но и профессия, требующая «креативности». “

Зарубежные вузы-партнеры:

