

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК



**Программа вступительного творческого испытания по направлению
подготовки бакалавриата 42.03.02 Журналистика**

Цель вступительного испытания творческой и профессиональной направленности – определить уровень профессиональной ориентации абитуриента, его творческий потенциал, понимание миссии журналистики; выявить способности, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста.

**Место испытания творческой и профессиональной направленности
во вступительных испытаниях**

При поступлении на направление «Журналистика» творческое испытание является обязательным, помимо двух других, которые проводятся в форме ЕГЭ (русский язык, литература).

Поступающий на бакалавриат должен продемонстрировать:

- ✓ творческие способности;
- ✓ социальную ориентированность, знание наиболее значимых общественных проблем;
- ✓ осведомленность в актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации;
- ✓ ориентацию в информационном поле страны, региона;
- ✓ мотивацию выбора профессии;
- ✓ предрасположенность к профессии журналиста;
- ✓ самостоятельность суждений;

- ✓ навыки устной и письменной коммуникации;
- ✓ общую культуру, эрудиция.

Экзамен проводится в устной и письменной форме и состоит из двух этапов: письменная творческая работа и собеседование.

1. Письменная часть творческого испытания проводится в форме творческого сочинения.

В письменной части экзамена абитуриенту предлагается написать творческое сочинение на одну из предложенных тем в одном из предложенных жанров печатной журналистики (репортаж, статья, корреспонденция, рецензия, очерк, фельетон, зарисовка и др.). Оно должно соответствовать жанру и раскрывать тему. Абитуриент должен проявить свою эрудицию, творческие способности, понимание актуальных общественных проблем, показать умение использовать реальные факты для раскрытия темы, продемонстрировать самостоятельность суждений. В письменной работе абитуриент имеет возможность проявить уровень владения нормами письменной речи и грамотности. Объем сочинения не ограничен и обусловлен необходимостью полного раскрытия темы.

Примерные темы прошлых лет

В жизни все моменты решающие.

Русских надо защищать?

На наш век не хватит.

Только раз в году...

Табаку закон прописан.

Как пройти в библиотеку.

Школьная пора.

История успеха.

2. Устная часть включает в себя беседу с абитуриентом и обсуждение творческого портфолио (при наличии).

Собеседование абитуриенты проходят в свободной форме, отвечая на вопросы экзаменаторов, высказывая собственное мнение, отстаивая свою точку зрения. Круг вопросов рассчитан на общую культуру, эрудицию отвечающего, умение ориентироваться в информационном поле региона, страны.

Во время собеседования абитуриент может представить творческое портфолио. К рассмотрению принимаются все журналистские работы, автором или соавтором которых является абитуриент. Абитуриент может дополнить портфолио дипломами, грамотами, сертификатами о своих личных достижениях в учебе, науке, спорте, общественной жизни.

На каждого экзаменуемого оформляется протокол, в котором фиксируются ответы и вопросы, заданные абитуриенту.

Примерные вопросы для собеседования:

1. Что такое государственные СМИ?
2. Что такое частные СМИ?
3. Что такое оппозиционные СМИ?
4. Назовите региональные, городские газеты.
5. Назовите региональные, городские телекомпании.
6. Назовите региональные, городские радиостанции.
7. Какие информационные теле-, радиопрограммы вы можете назвать (центральные, региональные)?
8. Какие развлекательные телепрограммы вы знаете?
9. Назовите популярные, на ваш взгляд, персоны отечественного телевидения. С какими программами связаны их имена?
10. Назовите несколько тюменских теле-, радио-, журналистов, газетчиков. Какие редакции они представляют?
11. Какие законы регулируют деятельность СМИ в России?
12. Почему СМИ называют «четвертой властью»? Применимо ли это название к российским, тюменским СМИ?
13. Что такое этика журналиста?

14. Какие из русских, тюменских писателей оставили след в журналистике?

15. Знаете ли вы популярных зарубежных журналистов? Зарубежные СМИ?

14. Какова роль компьютерных технологий в производстве СМИ?

15. Можно ли социальные сети отнести к СМИ? Какова роль социальных сетей в работе журналиста?

16. Читаете ли вы чьи-нибудь блоги? Можно ли назвать блоггеров журналистами? А журналистов блоггерами?

17. Каковы цели журналистского труда?

18. Какие качества должен сочетать в себе журналист?

19. Какие личностные качества могут способствовать успеху в журналистике? Какие из них вам необходимо приобрести?

20. Какую тематическую специализацию вы хотели бы выбрать?

21. Какие жанры СМИ вы знаете? Какой из них к вам ближе?

22. Чем отличается «желтая» пресса от качественной? В чем преимущества каждой?

23. Каково будущее российской журналистики? Опишите журналиста, живущего лет через 20.

Критерии оценивания

Максимальная общая оценка – 100 баллов.

Максимальная оценка творческой письменной работы – 60 баллов.

- ✓ Соответствие выбранному жанру (умение поставить проблему; наличие авторского «я» и авторской позиции; удался ли «эффект присутствия»; удачно ли показан комизм ситуации и т.д. – в зависимости какой жанр выбран) – 10 баллов.
- ✓ Использование фактического материала (опора на реальные факты, актуальные для современного общества; выдержана логика в предъявлении фактов; непротиворечивость фактов и т.д.) – 10 баллов.

- ✓ Уровень раскрытия темы (разнообразие источников информации; логично выстроенная структура текста и т.д.) – 10 баллов.
- ✓ Владение стилем (наличие художественного и публицистического вкуса; разнообразие используемых тропов; богатство лексического словаря и т.д.) – 10 баллов.
- ✓ Грамотность (орфографическая, пунктуационная и т.д.) – 10 баллов.
- ✓ Оригинальность подхода к теме и подаче материала – 10 баллов.

Максимальная оценка по результатам собеседования – 40 баллов.

- ✓ Ориентация в информационном поле страны и региона; общая культура, кругозор, эрудиция – 10 баллов.
- ✓ Коммуникабельность, мотивированность, культура речи – 10 баллов.
- ✓ Творческое портфолио – 20 баллов.

В качестве портфолио могут рассматриваться:

- участие в фестивале журналистских проектов «Медианавигатор»ⁱ (сертификат участника, диплом победителя);
- материалы разных жанров, опубликованные в печатных или интернет-СМИ;
- записи теле- или радиопередач;
- авторские сайты, блоги;
- авторские страницы в соцсетях с оригинальным контентом (обзоры, колонки, аналитические материалы, собственные видео и фото);
- собственный канал на YouTube с оригинальным контентом.

Рекомендуемая литература

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М., 2010.
2. Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2008.

ⁱ Молодежный фестиваль медиапроектов «Медианавигатор» проводится ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет». Подробная информация на сайте <https://medianavigator.utmn.ru>.